

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2020



Nos termos da Legislação em vigor aplicável, vem a Direção propor à Assembleia Geral que sejam aprovados o Plano de Atividades e Orçamento para o Exercício de 2020.

Viseu, 14 de dezembro de 2019

Pela Direção

José Firmino Gomes de Sousa

(Presidente)

aspoc.pt

Tel: +351 960 296 090

E-mail: geral@aspoc.pt

Morada: Rua Eng. Oudinot nº 54, 3800 - 172 Aveiro

NIF: 506 632 512

Caros associados,

Passaram quase dois anos de intensa atividade, apenas possível devido ao esforço de toda a fileira. Um exemplo de cooperação, juntando a nossa associação à INTERCUN que representa o setor em Espanha e à Comissão Europeia que financiou em grande parte o projeto multi de promoção do consumo da carne de coelho.

Todos juntos, associados, produtores, empresas de abate e transformação da carne de coelho, fabricantes de alimentos compostos e empresas de genética, contribuíram de forma muito significativa para que este projeto seja uma realidade.

Os resultados são importantes:

- Os abates de coelhos em Portugal aumentaram 7,6% em número de cabeças e 8,3% em peso de carne limpa.
- Foi possível travar o ritmo elevado de queda que o consumo vinha a registar estabilizando nas 7200 toneladas ano.
- Conseguimos fazer com que a fileira reconquistasse a confiança no sector, permitindo assim o desenvolvimento de novas formas de apresentação da carne de coelho, mais conveniente e ajustada aos nossos dias, bem como o aumento do receituário, com novas soluções que tiram partido das características nutricionais que esta carne possui.
- Para além do tudo isto, foi possível criar valor para o sector, pois o preço médio da carne de coelho teve um aumento de 4,21% o que está a permitir que os produtores possam tornar os seus negócios sustentáveis e investir constantemente na melhoria dos seus núcleos de produção.

No ano de 2020 pretendemos atingir a maturidade do projeto nas suas várias vertentes. Continuaremos a desenvolver outras ações complementares que visam a consolidação do mesmo.

Continuaremos unidos no objetivo fundamental que é a sustentabilidade do sector.

O Presidente da Direção

José Firmino Gomes de Sousa

Nota Introdutória

O presente documento visa apresentar o Plano de Atividades e Orçamento da Associação Portuguesa de Cunicultura para 2020.

O Plano de Atividades e Orçamento da ASPOC que agora se apresenta, assume-se como o instrumento de operacionalização da nossa estratégia para o ano de 2020, contendo as diretrizes que irão orientar a atuação da Associação, no cumprimento da sua Missão.

O plano agora apresentado é possível e sustentado, e traduz, de uma forma geral, o conjunto de ações que nos propomos executar no decurso de 2020. Reafirmamos o desiderato de sermos encarados como uma referência junto de outras Associações apostando na transparência e qualidade da nossa atuação. É neste contexto, com a proatividade que nos caracteriza, que se apresenta o Plano de Atividades para o ano de 2020 e, associado ao mesmo, o respetivo orçamento.

A definição clara da missão da ASPOC (quem somos e o que fazemos), da sua visão (qual o nosso sonho) e dos seus valores (que cultura queremos respeitar), permitirão estabelecer, de forma clara, a estratégia e os vetores estratégicos que serão privilegiados nesse percurso, assim como alinhar a Direcção em torno da nossa missão

Política

O direito à livre associação constitui uma garantia básica de realização pessoal dos indivíduos na vida em sociedade.

O Estado de Direito, respeitador da pessoa, não pode impor limites à livre constituição de associações (Decreto-Lei n.º 574/74, de 07 de novembro).

Assim, tendo em conta o atrás descrito, em 13 de setembro de 1991, os sócios fundadores da ASPOC afirmaram a vontade e o interesse em que fosse criada a Associação Portuguesa de Cunicultura.

Missão

A ASPOC, Associação Portuguesa de Cunicultura representa e defende os interesses dos cunicultores portugueses, tendo como fim principal o desenvolvimento técnico-económico, a formação profissional e a promoção da carne de coelho.

Visão

A ASPOC procura ser uma peça crucial nas estratégias que visem promover o consumo da carne de coelho junto dos consumidores, como um produto nacional de elevada qualidade e segurança. Pretende ainda assumir-se como uma associação que defende os produtores e acima de tudo, que estes vejam nela um parceiro para promover um futuro sustentável para o sector da cunicultura em Portugal.

Valores

Na prossecução da sua atividade, a ASPOC norteia-se por um conjunto de valores expressos:

- Trabalho de equipa,
- Transparência,
- Imparcialidade,
- Profissionalismo,
- Perseverança.

Objetivos e Atividades a desenvolver

O presente plano de atividades desenvolve-se nos quadros seguintes, com a indicação dos objetivos estratégicos, o diagnóstico da situação em 2019 e as atividades que nos propomos realizar em 2020.

Mas, antes disso, não podemos deixar de salientar, novamente neste ano, que o desenvolvimento destas atividades só é possível com a celebração, a 5 de março de 2018, de um protocolo de colaboração da fileira de carne de coelho, com o envolvimento e contribuição dos produtores, dos matadouros nacionais a que se juntam dois matadouros espanhóis, das empresas de genética e da grande maioria dos fabricantes de alimentos compostos que operam em Portugal e que sempre apoiaram a produção nacional.

Considerando o elevado esforço financeiro pedido a todos os signatários deste protocolo, a responsabilidade no desenho e execução das atividades a desenvolver não é, nem poderá ser de forma nenhuma, negligenciável.

Por último e antes de passarmos ao desenvolvimento do plano de atividades que propomos para 2020, voltamos uma vez mais a referir que todas estas propostas de nada servem, se os cunicultores **NÃO**

ESTIVEREM COM A SUA ASSOCIAÇÃO E NÃO SE REVIREM NELA.

Assim, o objetivo principal deste plano de atividades continua a ser que todos os cunicultores, contribuintes líquidos para estas atividades nos termos do protocolo assinado, se tornem associados efetivos da ASPOC e, desta forma, possam intervir e participar ativamente nos destinos da Associação e nas ações a implementar.

Objetivos Estratégicos	Diagnóstico de Situação em 2019	Atividades
<p><u>Objetivo 1</u></p> <p>Promover o consumo da carne coelho em Portugal.</p>	<p>O consumo <i>per capita</i> de carne de coelho em Portugal é reduzido, vivendo ainda à custa das promoções de preço reduzido.</p>	<p><u>Atividade 1</u></p> <p>Para divulgação e promoção do consumo da carne de coelho:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoiar e promover a realização de roteiros Gastronómicos da Carne de Coelho em diferentes regiões. 2. Apoiar e promover todas as iniciativas locais com vista à promoção do consumo da Carne de Coelho.
		<p><u>Atividade 2</u></p> <p>Divulgação da carne de coelho:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parcerias com entidades e figuras públicas, como sejam, entre outros, a Associação Portuguesa de Nutricionistas, a Fundação Portuguesa de Cardiologia e Sociedade Portuguesa de Pediatria. 2. Manutenção, desenvolvimento e gestão profissional das páginas da internet e Facebook atuais.
		<p><u>Atividade 3</u></p> <p>Continuar o desenvolvimento do Multi-programa para informação e divulgação da Carne de Coelho em Portugal e Espanha aprovado e com o apoio da UE.</p>
		<p><u>Atividade 4</u></p> <p>Trabalhar com a INTERCUN na apresentação de nova candidatura à UE, de um Multi-programa para informação e divulgação da Carne de Coelho em Portugal e Espanha para os anos 2021/23.</p>

Objetivos Estratégicos	Diagnóstico de Situação em 2019	Atividades
		<p><u>Atividade 5</u></p> <p>Promover o consumo da carne de coelho através de um conjunto de atividades de comunicação, com foco na promoção do consumo da carne de coelho, de forma integrada com as orientações estratégicas definidas para a Campanha ibérica.</p> <p>As ações propostas devem ser entendidas como um reforço ao plano de comunicação que estará em vigor durante o ano de 2020, conferindo maior visibilidade e impacto junto de consumidores e potenciais consumidores.</p> <p>Estas atividades são desenvolvidas num capítulo próprio.</p>
	<p>Existem condições para a criação de uma interprofissional no sector da cunicultura em Portugal</p>	<p><u>Atividade 6</u></p> <p>Criar a associação interprofissional da fileira da carne de coelho e iniciar os procedimentos com vista ao seu reconhecimento e funcionamento.</p>

Objetivos Estratégicos	Diagnóstico de Situação em 2019	Atividades
<p><u>Objetivo 2</u> Promover a Formação/ Informação</p>	<p>Existe a necessidade de promover o conhecimento, o debate e a reflexão do estado do sector, receber o <i>feedback</i> dos associados e encontrar parceiros para fazer frente aos problemas encontrados.</p>	<p><u>Atividade 1</u> Criar parcerias/protocolos de colaboração com diferentes Instituições de Ensino, tendo em vista o progresso técnico e a investigação em cunicultura e a resolução construtiva dos problemas e ambições do setor.</p>
		<p><u>Atividade 2</u> Realização das XII Jornadas de Cunicultura da ASPOC, na cidade de Coimbra, em outubro de 2020, reforçando a vertente formativa das mesmas.</p>
		<p><u>Atividade 3</u> Promover a criação de Manuais de Boas Práticas em cunicultura e promover a sua divulgação junto do sector.</p>
		<p><u>Atividade 4</u> Continuar a trabalhar em conjunto com as entidades oficiais e cunicultores nacionais, para a obtenção de dados estatísticos que nos permitam ter um correto conhecimento do sector (dados de produção e de consumo, incluindo as trocas comerciais com outros países).</p>

Objetivos Estratégicos	Diagnóstico de Situação em 2019	Atividades
<p><u>Objetivo 3</u></p> <p>Progresso sócio-económico do Sector</p>	<p>É necessário criar um conjunto de serviços e vantagens para os associados.</p>	<p><u>Atividade 2</u></p> <p>Criação de parcerias com empresas fornecedoras do sector, com a elaboração de protocolos que visem trazer vantagens económicas aos associados da ASPOC.</p>
		<p><u>Atividade 3</u></p> <p>Continuar o trabalho já iniciado de profissionalização da gestão dos canais de comunicação digitais da ASPOC para que possa melhor servir os produtores e em particular, fornecer conteúdos exclusivos e vantajosos para os associados.</p>
<p><u>Objetivo 4</u></p> <p>Participar no Progresso Legislativo do Sector</p>	<p>Existe a necessidade de alteração legislativa que obrigue a uma completa rastreabilidade do coelho nomeadamente a sua origem, bem como na utilização racional do uso de antimicrobianos.</p>	<p><u>Atividade 1</u></p> <p>Contactar e colaborar com as Entidades Nacionais e Regionais do Ministério da Agricultura, no sentido de promover as necessárias alterações legislativas.</p>
		<p><u>Atividade 2</u></p> <p>Participar em grupos de trabalho nacionais e da União Europeia, que visem legislação aplicável ao sector, nomeadamente no que respeita à utilização racional de pré-misturas medicamentosas e bem-estar animal.</p>
		<p><u>Atividade 3</u></p> <p>Participar com as associações e interprofissionais Europeias na defesa do sector em geral e em particular nas questões relacionadas com o bem-estar animal e consumo de proteína animal.</p>

Objetivos Estratégicos	Diagnóstico de Situação em 2019	Atividades
<u>Objetivo 5</u> Continuar a fortalecer a representatividade da ASPOC	A ASPOC possui um vogal efetivo na Mesa de Preços LONCUN, da AELMO (Asociación Española de Lonjas y Mercados de Origen), tendo retomado a sua participação numa mesa de preços no passado dia 26 de abril de 2018.	<u>Atividade 1</u> Dar continuidade à representação da produção nacional no mercado ibérico, argumentando e dialogando para o estabelecimento de um preço do coelho que respeite os interesses e aspirações da produção nacional.
	A ASPOC é associada da Confederação da Agricultura Portuguesa (CAP)	<u>Atividade 2</u> 1. Participar nas atividades desenvolvidas pela CAP. 2. Usufruir dos serviços disponibilizados pela CAP, bem como do potencial da sua influência institucional e política, para a prossecução dos fins da ASPOC.

Atividades adicionais a desenvolver (objetivo 1; atividade 5)

1. Campanha TV

A estratégia definida no plano de comunicação, tem como base de orientação obter o máximo de pressão e GRP's possíveis, de acordo com o dinheiro disponível.

É uma abordagem com um maior foco quantitativo, que faz todo o sentido, uma vez que a repetição das mensagens é fundamental para ampliar a notoriedade das mensagens a transmitir.

Como forma de complemento desta abordagem quantitativa, a nossa proposta traduz-se na implementação de uma vaga de TV, com foco numa componente mais qualitativa, junto de um target mais jovem, nomeadamente a presença da carne de coelho **nos canais cabo, em canais que apresentem elevados índices de afinidade com o grupo-alvo.**

Para além da veiculação de spots, a nossa proposta passa pela utilização de formatos diferenciados (produção de conteúdos) de forma a conferir notoriedade à campanha, associando-a a meios credíveis e de grande audiência.

Neste contexto, propomos novamente a presença da Carne de Coelho:

- a) No MasterChef Portugal 2020, na TVI. Trata-se de um programa de elevada qualidade, apresentados por chefs/figuras públicas reconhecidas, diretamente associado ao universo da gastronomia, onde são exploradas novas tendências e diferentes formas de apresentação. A presença da carne de coelho no programa deve ser estruturada de forma a possibilitar a

utilização da proteína, por parte dos concorrentes, sem ser numa prova que leve a uma eliminação e que, este ano, permita a apresentação de mais do que um prato.

- b) Na novela "Terra Brava". É a novela de prime time da SIC, que estreou no final de outubro e que estará no ar até setembro de 2020. A ação de "Terra Brava" decorre no Alentejo (vila fictícia perto do Alqueva). Trata-se de uma novela rural que conta no seu elenco com atores de luxo como João Catarré, Virgílio Castelo, Maria João Luís, Mariana Monteiro, Sara Matos, Luciana Abreu, Débora Monteiro, entre outros. De forma a conseguirmos uma presença significativa e de maior visibilidade na novela, propomos um mínimo de 5 presenças/cenas activas. Estas presenças/cenas contemplam verbalização de marca (neste caso específico será a designação do produto "carne de coelho") e as suas características e benefícios e poderão ser complementada com a manipulação de produto, materiais de marca. (apenas um exemplo: alguém a folhear a brochura de receitas. Todos as presenças/cenas, terão de ser posteriormente definidas com a produção).

2. Campanha de imprensa

Para a imprensa em 2020, a nossa proposta passa por implementar uma estratégia diferente, que funcione como um complemento/reforço das inserções já previstas em plano na campanha: publipreportagens/receitas em revistas de culinária (Continente Magazine) e generalistas (Notícias Magazine).

A ideia é implementar uma estratégia de encarte, potenciando a brochura de receitas de carne de coelho, em revistas de interesse geral e de culinária, como por exemplo: Revista Visão e Sábado ou Teleculinária, Mulher Moderna na Cozinha, Lux Gourmet, entre outras.

Consideramos que a utilização um encarte irá permitir impactar um elevado número de consumidores/potenciais consumidores, uma vez que a produção acompanha a tiragem das revistas, proporcionando um maior tempo de exposição junto do leitor, pelo efeito colecionável inerente a um "livro de receitas".

(A seleção das revistas será definida de acordo com o budget disponível, tiragem e afinidade com o grupo alvo)

3. Site/Landing Page Restauração

A ideia é criar um site/landing page, dedicado exclusivamente à apresentação de locais/restaurantes, onde se poderá consumir coelho, que será criado de acordo com uma estrutura de conteúdos que permita uma navegação interessante e intuitiva por parte do utilizador.

Pretende-se fazer um levantamento exaustivo, a nível nacional, de forma a que o utilizador possa de uma forma simples e acessível, encontrar informação sobre onde pode degustar um prato de coelho.

Para a construção de um site com estas características será interessante ter o apoio de toda a fileira, na partilha de locais/restaurantes que conheçam de forma a enriquecer os conteúdos do site.

Iremos também ter como parceiros, no desenvolvimento deste projeto, jornalistas gastronómicos, cujos inputs serão relevantes na identificação de locais de interesse relevantes.

De destacar que para além da construção do site e da sua divulgação direta nos own media da Aspoc (facebook, site), deverá ser implementada uma campanha de divulgação específica, no momento do lançamento, tendo como objetivo gerar tráfego para o site:

- Pesquisa nos principais motores de busca
- Atividades com o zoomato e fork
- Campanha de envolvimento com a comunidade: incentivar a comunidade de fãs já existente (quer na página da ASPOC, quer na página da campanha) a indicarem os locais que conhecem e onde servem coelho

4. Livro de receitas de coelho

Até à data não existe um livro exclusivamente com receitas de carne de coelho, sendo que este projeto já está em implementação.

O Chef Hélio Loureiro, como embaixador carne de coelho, será o coordenador geral do desenvolvimento do livro, e irá convidar 10 Chefs portugueses para contribuírem com as suas receitas originais.

Para além das receitas serão explorados conteúdos de enquadramento relevantes, nomeadamente:

- As vantagens nutricionais da carne de coelho – desenvolvidos pela APN;
- A tradição histórica na nossa gastronomia – desenvolvidos pelo Chef Hélio Loureiro;
- Dado que o livro é desenvolvido com a chancela da nossa campanha teremos uma página dedicada à mesma.

Como metodologia de trabalho propomos a seguinte:

- Desenvolvimento de conteúdos relacionados com produto, proposta de layout e paginação do livro pela agência R2;
- Desenvolvimento de receitas e outros conteúdos gastronómicos pelos vários Chefs convidados/Entidades convidadas;
- Produção de conteúdos fotográficos por fotografo a definir (cortes, preparação, receitas).

ACORDO COM EDITORA

- A R2com já fez uma consulta ao mercado, apresentando o projeto a diversas editoras e o projeto

será desenvolvido em parceria com a Casa das Letras-Leya;

- À editora caberá a revisão final do livro, impressão, distribuição e comercialização do mesmo.

DIREITOS DE AUTOR

- A percentagem de direitos é decidida aquando do contrato com a editora, que, por norma são depois divididos entre os autores do livro.

5. Patrocínio e participação em conferências e congressos

Os prescritores, Nutricionistas e Médicos Pediatras por exemplo, são um grupo-alvo muito importante no nosso plano e as parcerias criadas com os mesmos são muito benéficas para o nosso posicionamento.

As mensagens transmitidas por eles beneficiando a carne de coelho são encaradas pelos consumidores como mensagens fidedignas e irrefutáveis.

É importante, portanto, manter uma relação próxima com este grupo e estar presente em conferências e outros eventos desta comunidade.

Propomos a presença em 2 grandes congressos:

- Congresso de Nutrição e Alimentação – organizado pela Associação Portuguesa de Nutrição, que tem vindo a ser um parceiro relevante no âmbito da campanha de divulgação e promoção. Em conjunto com a APN, serão posteriormente definidos os moldes de participação.
- Congresso Nacional de Pediatria – organizado pela Sociedade Portuguesa de Pediatria, é uma hipótese que deve ser considerada, para a qual terão de ser estabelecidos contactos no sentido de aferir a possibilidade da presença da ASPOC e da carne de coelho.

Valores da joia e das quotas

A direção propõe que os valores da joia de inscrição e das quotas para o ano de 2020, sejam os seguintes:

- | | |
|---------------------------------------|---------|
| 1. Joia de inscrição: | 75,00 € |
| 2. Quota anual de associado efetivo: | 60,00 € |
| 3. Quota anual de associado agregado: | 60,00 € |

Para incentivar todos os cunicultores, contribuintes líquidos da ASPOC nos termos do protocolo assinado, que ainda não o sejam, a tornem-se associados efetivos da ASPOC e, desta forma, poderem intervir e participar ativamente nos destinos da Associação e nas ações a implementar, a direção propõe o seguinte:

1. Isenção do pagamento de Joia de inscrição durante o ano de 2020, para todos os cunicultores contribuintes líquidos da ASPOC nos termos protocolo de colaboração da fileira da carne de coelho, que requeiram a sua adesão como associado efetivo da ASPOC;
2. Isenção do pagamento da quota anual de 2020, para todos os associados efetivos que sejam contribuintes líquidos da ASPOC, nos termos protocolo de colaboração da fileira da carne de coelho.

Orçamento

Apresenta-se de seguida o quadro resumo das verbas orçamentadas para o ano de 2020, com os valores em euros.

Total de Receitas			Total de Despesas		
Denominação	Rúbrica	Total	Denominação	Rúbrica	
Mercado Nacional			Serviços Especializados	622	1 000,00
Jornadas	723131	14 000,00	Trabalhos Especializados	6221	1 000,00
Publicidade	723132	3 000,00			
Inscrições	723133	150,00			
			Materiais	623	1 500,00
Mercado Comunitário			Ferramentas e Utensílios de desgaste Rápido	6231	500,00
Jornadas	72321	4 000,00	Outros	6238	1 000,00
Publicidade	72321	1 500,00			
			Deslocações, Estadias e Transporte	625	2 000,00
Promoções para captação de recursos		22 650,00	Mercado Nacional	6251	500,00
			Mercado Comunitário	6252	1 500,00
			Serviços Diversos	626	17 400,00
Quotas	722101	300,00	Comunicação	6262	1 000,00
Jóias	722102	150,00	Despesas com Jornadas e Eventos	6268	16 400,00
Quotas atrasadas	722101	600,00	Outros Gastos e Perdas	68	1 800,00
Prestação de Serviços		1 050,00	Impostos Indiretos	6812	500,00
			Quotas	6883	900,00
			Outros	6888	400,00
SUB-TOTAL ASPOC		23 700,00	SUB-TOTAL ASPOC		23 700,00
Outros Rend. Ganhos/ Subsídios	7888		Programa Multi	6222	
				622282	347 689,45
UE - Programa Multi	5931	278 151,50	Média/ TV		105 000,00
			Imprensa		15 000,00
Contribuição Produtores	725	115 000,00	Site / Landing Page e divulgação		15 000,00
Contribuição Matadouros	725	86 948,50	Livros de receitas coelho		15 000,00
Contribuição Genética	725	4 500,00	Patrocínio de eventos e participação em conferências e congressos		20 000,00
Contribuição Rações	725	40 000,00	Estudos de mercado e dados de consumo		15 300,00
Total	725	246 448,50	Total		185 300,00
			Despesas Administrativas e Bancárias		5 000,00
Resultados Transitados de 2019		30 000,00	Serviços Especializados	622	7 000,00
			Trabalhos Especializados	6221	1 000,00
			Publicidade e Propaganda	6222	1 000,00
			Honorários	6224	5 000,00
			Materiais	623	1 110,55
			Material de Escritório	6233	1 110,55
			Deslocações, Estadias e Transporte	625	6 500,00
			Mercado Nacional	6251	5 000,00
			Mercado Comunitário	6252	1 500,00
			Outros Gastos e Perdas	68	2 000,00
			Impostos Indiretos	6812	2 000,00
SUB-TOTAL FILEIRA		554 600,00	SUB-TOTAL FILEIRA		554 600,00
Total das Receitas		578 300,00	Total das Despesas		578 300,00
Saldo entre Receitas e Despesas	Euros				000,00